

SEO ET OPTIMISATION DU TAUX DE CONVERSION GRÂCE AUX

Trouver le bon collaborateur spécialisé dans la traduction optimisée SEO et l'optimisation du taux de conversion pour les marchés français, norvégien et anglophone.

Nous sommes une agence de performance marketing digitale qui réalise des campagnes de communication clairement axées sur le résultat. Nos clients étant issus de différents marchés et lançant des campagnes dans plusieurs pays, traduire les blogs avec le SEO et des pages de renvoi susceptibles d'augmenter les taux de conversion à l'esprit est une nécessité.

Cependant, il est vraiment difficile de trouver un tel partenaire et, par conséquent, nous avons maintenu ce processus en interne pendant longtemps. Cela représente beaucoup de travail - recherche des mots-clés et gestion des freelancers qui traduisent les contenus. La recherche de mots-clés est effectuée par une personne puis ces mots-clés sont traduits et vérifiés, ce qui signifie que vous avez besoin de trois personnes différentes pour chaque langue.

Nous avons rencontré les fondateurs de Localization Guru lors d'un congrès sur le marketing d'affiliation à Berlin. Alors que nous parlions de nos entreprises respectives, j'ai eu l'idée de déléguer la partie traduction du processus.

J'ai proposé cette collaboration à mon entreprise et nous avons décidé d'essayer. Nous avons choisi un projet de campagne de marketing pour l'un de nos clients exploitant un site de rencontres. Cette campagne devait être réalisée en trois langues - français, norvégien et anglais. Je leur ai soumis les documents en allemand avec des mots-clés pour

chaque langue et ils se sont chargés du reste!

Nous leur avons également demandé de traduire les pages de renvoi de cette campagne et nous avons été vraiment très satisfaits du résultat. Les conversions ont même augmenté de 0,2% - 2,3% par rapport aux campagnes précédentes.

Cela a réduit mon temps de travail habituel pour une campagne de 2 heures à 30 minutes pour chaque langue ! Depuis lors, nous coopérons avec Localization Guru sur plusieurs projets et je dois dire que démarrer ce partenariat a été une décision judicieuse.

● OPTIMISATION SEO DE BLOGS

● OPTIMISATION DU TAUX DE CONVERSION DE LA PAGE DE RENVOI

● 3 MARCHÉS - NORVÉGIEN, FRANÇAIS, ANGLOPHONE

● RÉDUCTION DU TEMPS DE GESTION DE 2 HEURES À 30 MINUTES

● AUGMENTATION DES CONVERSIONS DE 0,2% - 2,3%

FLORIAN ECKELT

Directeur de marketing et membre du conseil d'administration

"Trouver et gérer des traducteurs pour plusieurs marchés représentait un travail phénoménal. Depuis que nous travaillons avec Localization Guru, le temps nécessaire pour gérer la traduction d'une campagne est passé de 2 heures à 30 minutes et les conversions ont même augmenté de 0,2% à 2,3% par rapport aux campagnes précédentes."

