

## TRADUCCIONES OPTIMIZADAS PARA MEJORAR EL POSICIONAMIENTO WEB Y EL ÍNDICE DE CONVERSIÓN

**Búsqueda de un socio adecuado que proporcione traducciones optimizadas para mejorar el posicionamiento web y el índice de conversión (para el mercado francés, noruego y anglosajón)**

Somos una agencia de performance marketing online especializada en campañas basadas en resultados. Tenemos clientes de diferentes mercados que ejecutan campañas en varios países; por eso, necesitábamos un proveedor capaz de traducir blogs teniendo en cuenta el SEO, así como páginas de destino que ofrezcan un buen índice de conversión.

Sin embargo, por la dificultad de encontrar agencias de traducción adecuadas, llevábamos mucho tiempo gestionando el proceso internamente, lo cual resultaba muy laborioso, ya que conllevaba hacer un estudio de palabras clave y dirigir un equipo de traductores externos. Si, por cada idioma, una persona hace el estudio de las palabras clave, otra traduce y otra revisa, eso implica trabajar con tres personas diferentes.

En una conferencia de marketing de afiliación en Berlín, conocimos a los fundadores de Localization Guru. Mientras hablábamos sobre nuestros respectivos negocios, pensé en la posibilidad de delegarles las tareas de traducción.

Propuse la idea a nuestro equipo y decidimos hacer una prueba con una campaña de marketing para un cliente que tiene un sitio web de citas. La campaña debía ejecutarse en tres idiomas: francés, noruego e inglés. Yo les envié el material en alemán y las palabras clave para los diferentes idiomas, y ellos se encargaron del resto.

También les encargamos la traducción de las páginas de

destino de esa campaña, y quedamos muy satisfechos con los resultados: las conversiones aumentaron entre un 0,2 % y un 2,3 % respecto a campañas anteriores.

Gracias a su trabajo, conseguimos reducir el tiempo de dedicación por campaña e idioma de dos horas a treinta minutos. La decisión de recurrir a Localization Guru resultó muy acertada, y actualmente seguimos colaborando con ellos en varios proyectos.

- **BLOGS OPTIMIZADOS PARA MEJORAR EL POSICIONAMIENTO WEB**
- **PÁGINAS DE DESTINO OPTIMIZADAS PARA MEJORAR EL ÍNDICE DE CONVERSIÓN**
- **TRES MERCADOS: FRANCÉS, NORUEGO Y ANGLOSAJÓN**
- **REDUCCIÓN DEL TIEMPO DE GESTIÓN DE DOS HORAS A TREINTA MINUTOS**
- **AUMENTO DE LAS CONVERSIONES ENTRE UN 0,2 % Y UN 2,3 %**

### FLORIAN ECKELT Director de marketing y miembro de la

*"Buscar y coordinar traductores y revisores para distintos mercados era un proceso muy laborioso. Desde que trabajamos con Localization Guru, hemos reducido de dos horas a treinta minutos el tiempo de gestión por traducción, y las conversiones han aumentado entre un 0,2 % y un 2,3 % respecto a campañas anteriores."*

